

# Quel est le constat ?

Une stratégie RSE-RSO ambitieuse :  
une nécessité et une opportunité



L'urgence  
écologique est  
un défi majeur  
du 21e siècle !



Les entreprises, organisations  
publiques et privées, et les  
collectivités ont un rôle central.



La formation est centrale pour embarquer vos  
équipes et leur donner les clés d'une action  
efficace dans leur métier.



## La nécessité de sensibiliser



Seulement 17% des organisations considèrent les salariés comme moteurs dans l'implémentation de la démarche RSE de l'entreprise\*.

En 2025 plus que jamais, l'enjeu pour les organisations est d'embarquer l'ensemble de leurs équipes dans cette démarche.

---

\*Source : Baromètre RSE 2024 : le déclic des entreprises au service de la transition ?, Vendredi & Kantar

# La Fresque du Climat

La pionnière incontournable pour commencer le parcours !

1

ACCUEIL ET  
INTRODUCTION

10 minutes

2

CARTES ET CO-  
CONSTRUCTION

1h30

3

CRÉATIVITÉ  
ET SYNTHÈSE

20 minutes

4

ACCUEILLIR  
SES ÉMOTIONS

15 minutes

5

COMPRENDRE LES  
LEVIERS D'IMPACT

55 minutes

6

CONCLUSION

10 minutes

Début

Pause (10 minutes)

Fin

## Ça pourrait être vous !

Circet France déploie La Fresque du Climat massivement **depuis novembre 2023**. L'entreprise étend en parallèle la sensibilisation dans ses filiales internationales. Depuis le début du déploiement, tous les managers ont remonté des **recommandations opérationnelles à intégrer dans la feuille de route RSE** du groupe.



INSPIRING EDUCATION  
INSPIRING LIFE

L'école de commerce toulousaine a commencé par la **création d'une équipe d'animateur·rices internes** (étudiant·es, alumni·es, enseignant·es, personnels) et organise un événement annuel pour sensibiliser tous·tes les premier·ères années en septembre (**environ 1500 étudiant·es**).

## Ça pourrait être vous !



La totalité des **4000 agent-es ont été sensibilisé-es** par des animateur-ices internes impliqués-es au-delà du contexte professionnel (bénévolement) pour animer des ateliers auprès du grand public. Les **actions proposées lors des ateliers sont ensuite mises en oeuvre concrètement** par la métropole à l'image du plan de mobilité des agent-es.

Bulgari Parfums a décidé de former en premier **son CEO et les RH** qui ont décidé-es de rendre **La Fresque du Climat obligatoire** et de former l'ensemble des équipes jusqu'en février 2024. Les équipes, au début réticentes, comprennent désormais les enjeux et accèdent à un même niveau de connaissances et d'engagement. **Les déplacements de l'entreprise se font désormais en train lorsque cela est possible.**

BVLGARI  
PARFUMS

“

*La Fresque du Climat permet de découvrir le potentiel de l'intelligence collective. Au-delà de la vulgarisation et de la sensibilisation aux changements climatiques, elle montre ce qu'on peut accomplir avec cette intelligence collective.*

**GERALD OGER, ANIMATEUR PROFESSIONNEL DE LA FRESQUE DU CLIMAT**



*En quatre ans, j'ai "fresqué" plus de 1500 personnes et j'en ai formé plus de 600 à l'animation d'ateliers. J'ai donc constaté en profondeur la puissance de transformation pour les participants, pour les organisations qui la déploient (...) La Fresque du Climat porte un regard constructif sur l'avenir.*

**BENOIT MARIENVAL, ANIMATEUR PROFESSIONNEL DE LA FRESQUE DU CLIMAT**

*J'ai des retours de chefs d'entreprise qui affirment que la journée passée ensemble les a profondément marqués. J'apprécie aussi fresquer les opérationnels car on entre rapidement dans le concret. Apprendre du quotidien de ces personnes me procure une formidable énergie !*

**MARTINE LHEUREUX, ANIMATRICE PROFESSIONNELLE DE LA FRESQUE DU CLIMAT**



”

Satisfaction globale :

4,7/5

Après avoir participé à La Fresque du Climat, les participant·es donnent une note moyenne de 4,7/5 à leur expérience, aussi bien sur le fond (l'apprentissage) que sur la forme (l'animation).

